

# Nuevas variedades de uva sin semillas están “ganando reconocimiento” en China, dice Fruta Cloud

🕒 12 Mayo 2017

*La importadora de frutas de China, Fruta Cloud, ha reflexionado sobre la temporada de **uvas de mesa** del Hemisferio Sur, que vio un aumento en el interés por algunas nuevas variedades sin semillas, y ahora se está preparando para el negocio de la cereza estadounidense.*



Uvas de mesa Muscat Seedless

En un comunicado, la compañía dijo que en general había sido un “buen año” para las uvas, destacando Muscat Seedless como una “estrella en ascenso”.

“La industria chilena de frutas fue bendecida con muy poca lluvia durante la cosecha, por lo que la mayoría de las uvas llegaron sin grandes problemas de calidad. El precio de Red Globes a lo largo de la temporada ha sido satisfactorio, lo que facilitó el buen movimiento y muchos clientes de retorno” .

“En términos de uvas sin semillas, este año vimos muchas nuevas variedades ganando reconocimiento en el mercado. Una de las estrellas nacientes fue Muscat Seedless.

“Con su aroma distinto, su sabor dulce y su apariencia única, el Muscat se ha convertido en uno favorito entre los minoristas.”

**“Algunas otras variedades notables, incluyendo Sable Seedless, Inia Grape-one y Autumn Crisp, crearon su propio nicho”.**

Fruta Cloud destacó que **la categoría uva de mesa en el pasado había realizado una “pobre” actuación en la venta online en comparación con otros productos, debido a la dificultad en la manipulación y entrega.**

“Por suerte, con el aumento de las cadenas de supermercados O2O, como Hema Fresh, se resolvió el problema de la entrega, y **la categoría de uva finalmente consiguió brillar tanto en las ventas online como fuera de línea**”, dijo.

“Estamos apenas en el comienzo de la evolución en el espacio comercial, ya que vemos al consumidor chino centrándose cada vez más en las variedades sin semillas y probando una nueva forma de comprar y disfrutar de las uvas”.

Hema Fresh, que forma parte del principal grupo Alibaba, ha adoptado el modelo O2O, o en línea a off-line, y dice que es capaz de entregar los pedidos realizados a través de su aplicación en tan sólo 30 minutos.